

PERSPEKTIF KOMUNIKASI ANTAR-BUDAYA

Kuliah Semester Ganjil 2024

Pertemuan ke-2

Online / Daring

Oleh

Tim:

Dr. Lidia Djuhardi, S.Ds. M.I.Kom
Pir Owners, PhD

Untuk

Peserta ajar kelas pascasarjana (S2/MIKOM)

FIKOM UPI YAI, Jakarta



DOSEN FIKOM UPI YAI @PIROWNERS

- Lulus studi doktoral (PhD) dari Victoria University Melbourne melalui beasiswa **LPDP** pada 2023.
- Bidang kehususan kajian doktoral pada mitigasi dan adaptasi perubahan iklim, khususnya pada kawasan destinasi wisata di Indonesia dariacamata ilmu komunikasi
- Berpengalaman hampir 10 tahun menjadi wartawan TransTv, Jakarta, Indonesia.
- Berpengalaman menjadi praktisi komunikasi pada konsultan kehumasan atau *public relations* di Jakarta, Indonesia
- Berpengalaman menangani media atau media relations: Peluncuran novel Nempari - Negeri Empat Musim dalam Sehari (diliput media lokal dan internasional) di Melbourne
- Dosen FIKOM UPI YAI, Jakarta.
- CEO / Kepala penerbitan **NTD Publishing**.

Perspektif Komunikasi Antar-budaya

Pada mulanya adalah ilustrasi..

<https://www.instagram.com/reel/C9zxY-uSmtn/?igsh=MThqOGtqejljZDVpdQ==>



Komunikasi sebagai sebuah Proses



“Misunderstandings don’t exist; only the failure to communicate exists”

Perspektif Komunikasi Antar-budaya

Aristoteles (330 BC)



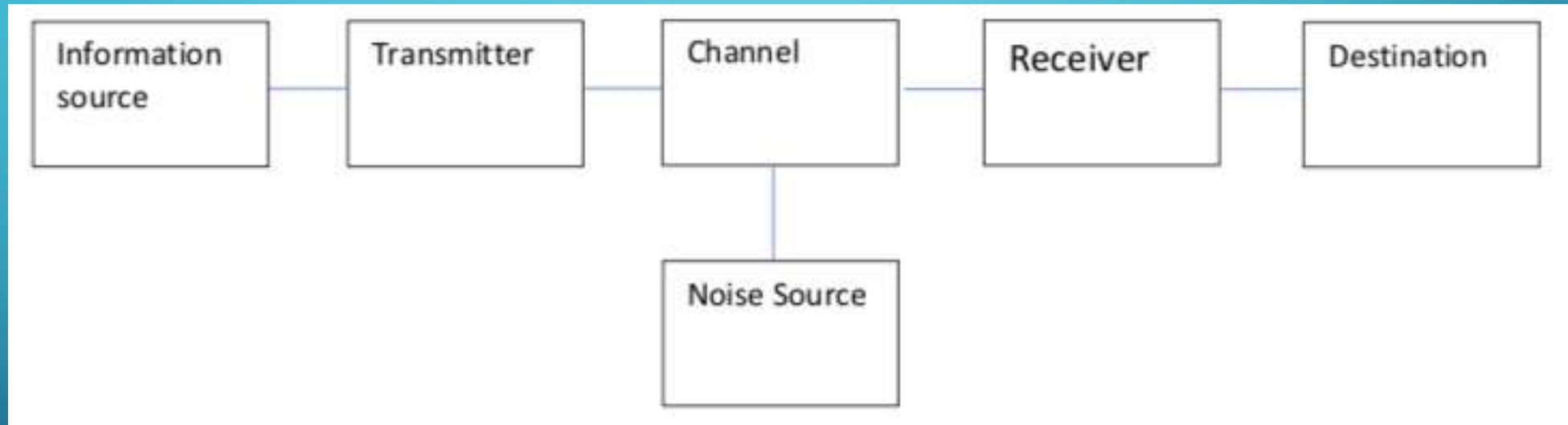
Perspektif Komunikasi Antar-budaya

Laswell



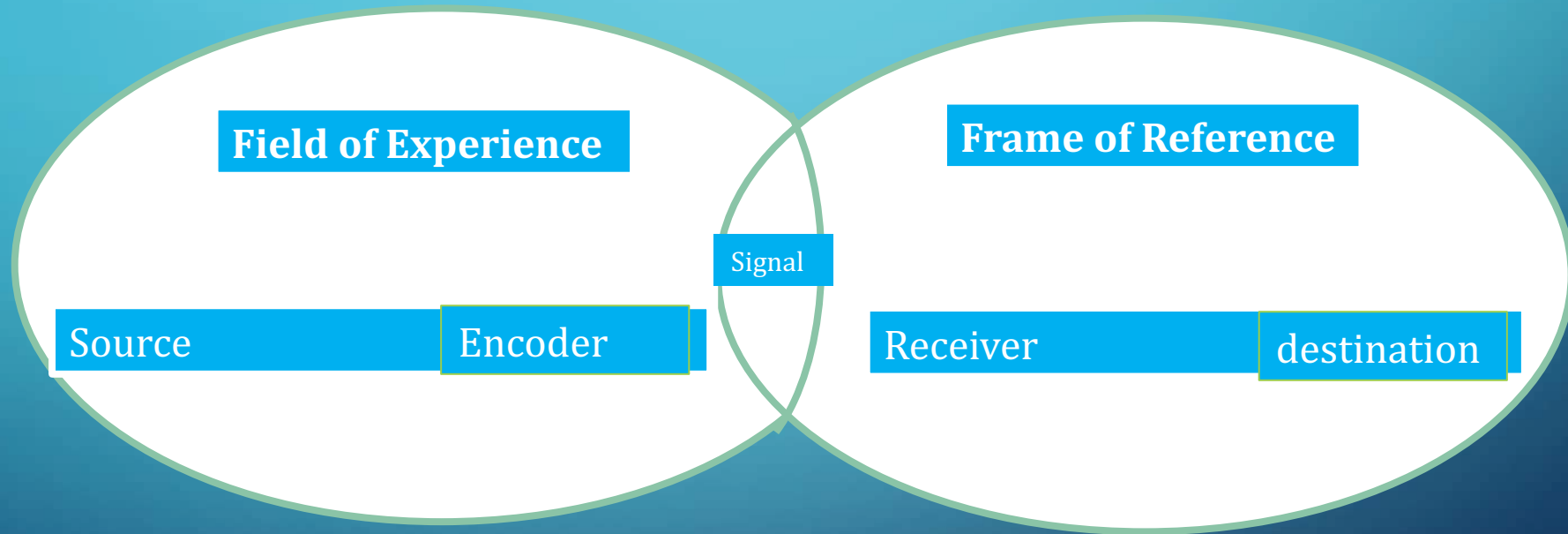
Perspektif Komunikasi Antar-budaya

Shannon-Weaver



Perspektif Komunikasi Antar-budaya

Schramm



Pesan (Message)

Pesan verbal

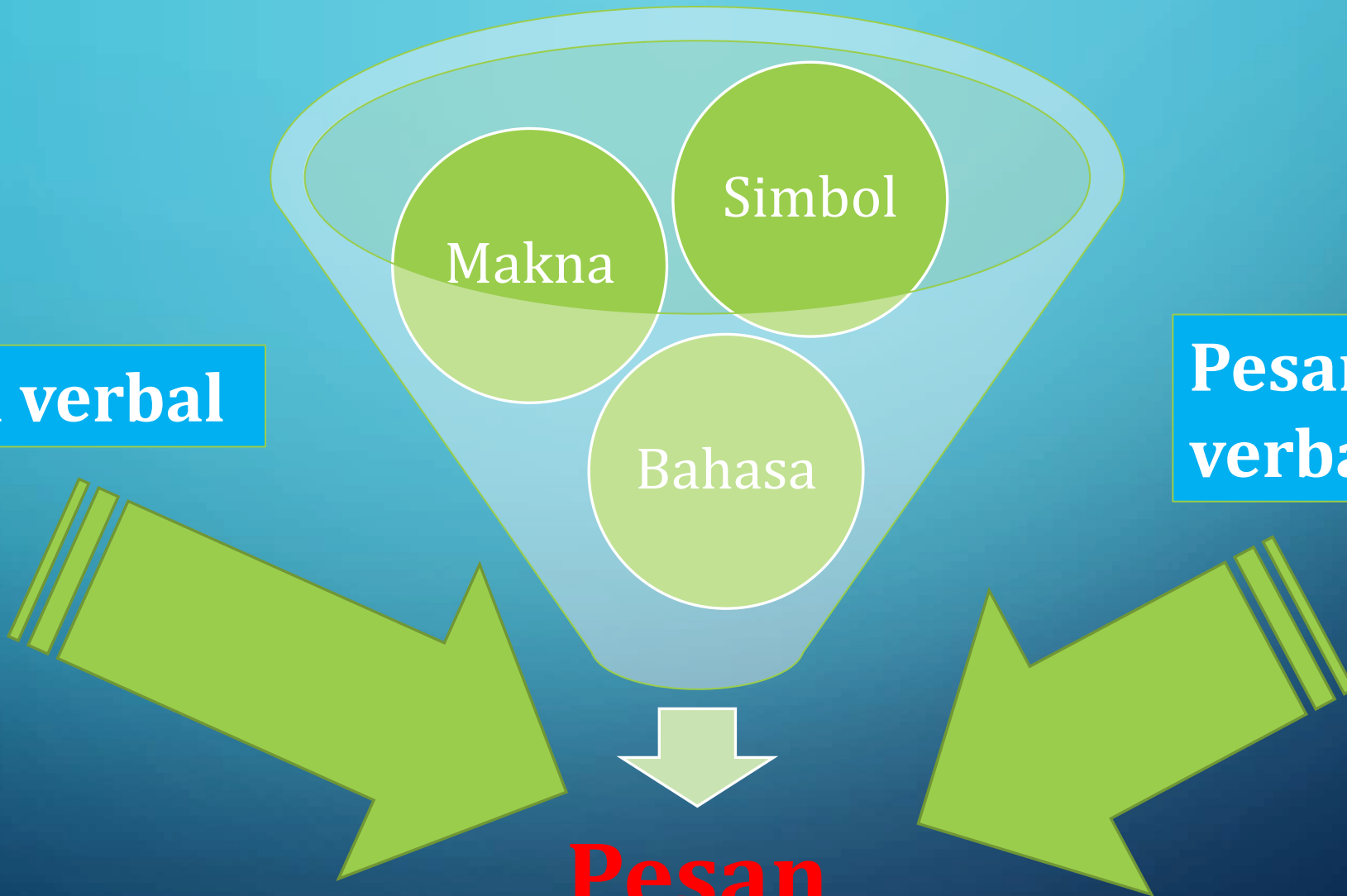
Pesan non-verbal

Makna

Simbol

Bahasa

Pesan



Pesan (Message)

Budaya

Pesan verbal

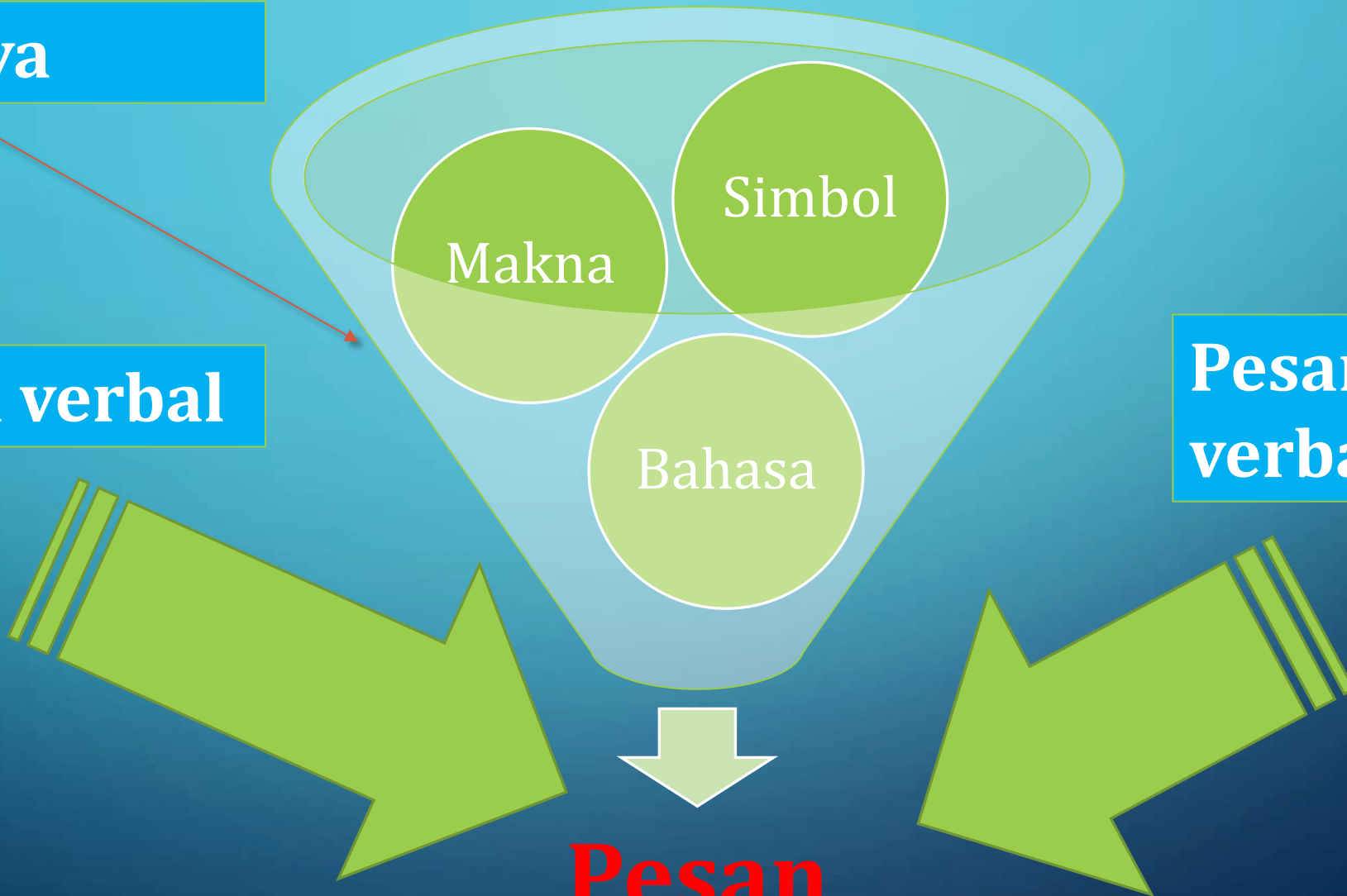
Pesan non-verbal

Makna

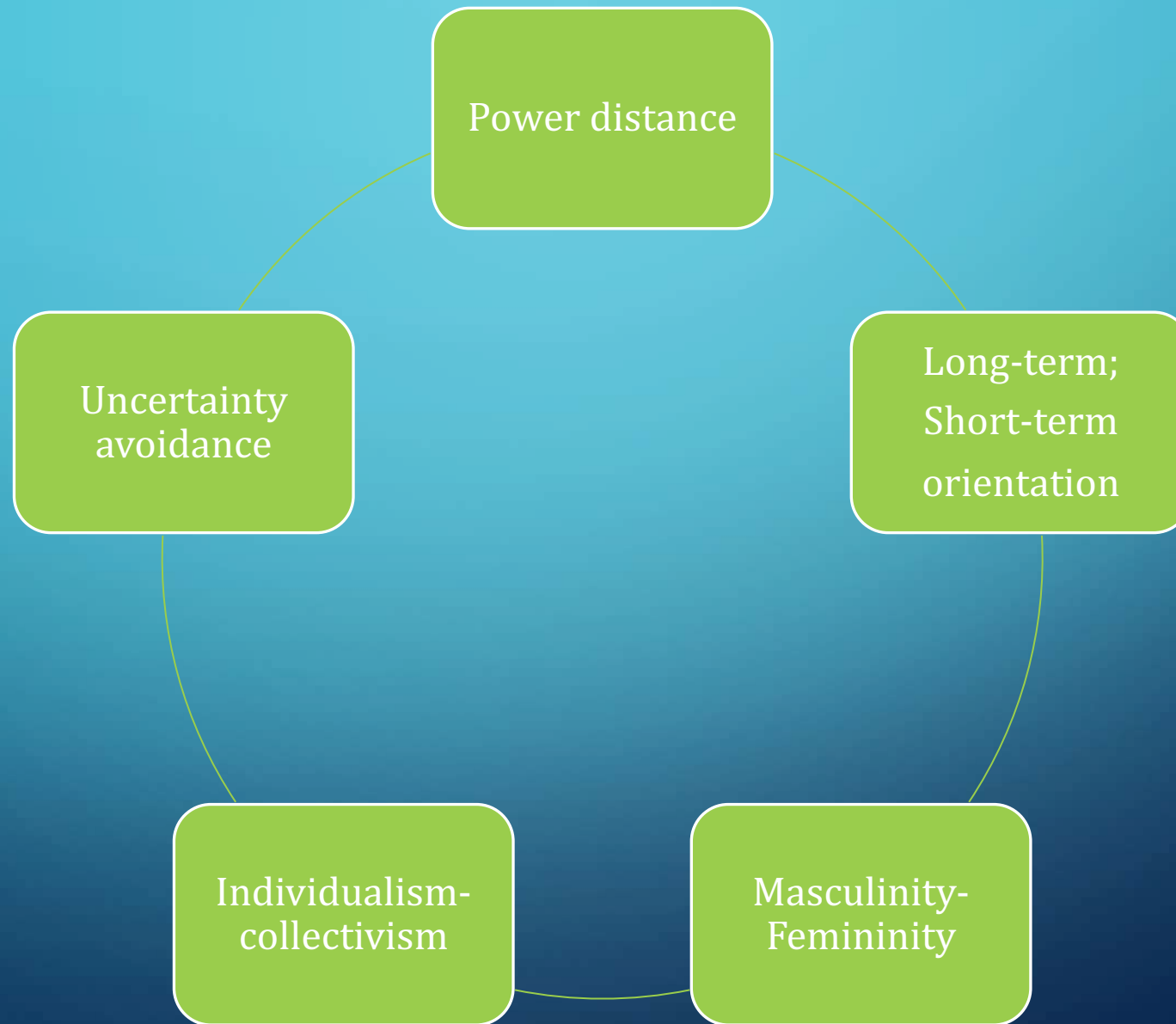
Simbol

Bahasa

Pesan



Dimensi Budaya



Power Distance

Jarak sosial menjadi faktor kunci yang menentukan kesepahaman bersama (Hofstede, 2001).

- **Low power distance** (LPD):

Adanya potensi dan kecenderungan untuk melakukan desentralisasi-seseorang lebih cenderung untuk membagikan apa yang dia miliki; nilai kebersamaan atau demokratis yang tinggi-di mana masing-masing orang dipandang memiliki hak yang sama khususnya dalam proses komunikasi atau mengirimkan pesan kepada pihak lain.

Power Distance

- **High power distance** (HPD):

Pihak lain harus memiliki jarak yang tertentu atau bahkan cenderung jauh dalam upaya meningkatkan kekuasaan (*power*).

Uncertainty Avoidance

Sebuah karakter dari manusia yang memberikan gambaran kecenderungan sikap terhadap fenomena di masa depan.

- **High uncertainty avoidance (HUA):**

Pada HUA kecenderungan sikap yang muncul adalah mengurangi atau bahkan menghindari ketidakpastian. Sebaliknya, pada sisi LUA justru mereka lebih menikmati ketidakpastian karena dianggap sebagai bagian dari hidup yang memberikan sebuah keriaan tersendiri.

Uncertainty Avoidance

- **Low uncertainty avoidance (LUA):**

Sebaliknya, pada sisi LUA justru mereka lebih menikmati ketidakpastian karena dianggap sebagai bagian dari hidup yang memberikan sebuah keriaan tersendiri.

Individualism-Collectivism

- **Individualism:**

Pada orang dengan dimensi budaya individualistic tujuan utama yang menjadi orientasi orang itu adalah dirinya sendiri. Dengan kata lain, pribadinya lah yang menjadi pusat dari segalanya.

- **Collectivism:**

Pada konteks yang kolektif, kecenderungan kelompok menjadi pusat dari segalanya.

Masculinity – Femininity

- **Masculinity:**

Dalam budaya maskulin ada kecenderungan sisi 'kepriaan' mendapatkan porsi perhatian lebih utama. Sedangkan pada budaya feminine, kesetaraan lebih dikedepankan.

Long-term & Short-term orientation

- **Long-term orientation:**

Mereka yang memiliki dimensi long-term cenderung lebih memikirkan masa depan. Ini seringkali bisa dijelaskan dari bentuk nyata peninggalan yang berorientasi pada masa depan yang dihasilkan, semisal *legacy*.

Perspektif Komunikasi Antar-budaya

No.	Nama	Dimensi Budaya	Jadwal presentasi
1.	...	Power Distance	Pertemuan 3
2.	...	Uncertainty Avoidance	Pertemuan 4
3.	...	Individualism - collectivism	Pertemuan 5
4.	...	Masculinity - Femininity	Pertemuan 6
5.	...	Long term – short term orientation	Pertemuan 7